

Formación en Promoción de la igualdad



Área: Igualdad
Modalidad: Teleformación
Duración: 24 h
Precio: 180.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo para promover la igualdad entre los géneros y potenciar la autonomía de la mujer. Eliminar las desigualdades y actuar de forma eficiente en todos los ámbitos. Mejorar la formación en materia de igualdad y transmitir la sensibilización precisa al comité de igualdad o a las personas destinadas a optimizar la participación de la mujer en materia de igualdad en una organización.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: CONCEPTOS GENERALES SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO. UNIDAD DIDÁCTICA II: AVANZADORAS CONTRA LA EXCLUSIÓN DE GÉNERO. UNIDAD DIDÁCTICA III: DESIGUALDAD DE GÉNERO EN DATOS. UNIDAD DIDÁCTICA IV: PROFESIONES DONDE EXISTE MÁS DESIGUALDAD DE GÉNERO. UNIDAD DIDÁCTICA V: MAINSTREAMING- LEGISLACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD. UNIDAD DIDÁCTICA VI: ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - LA MUJER EN EL ÁMBITO LABORAL. CONCILIACIÓN. UNIDAD DIDÁCTICA VII: ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - LA DIVERSIDAD DE GÉNERO EN PUESTOS DIRECTIVOS. UNIDAD DIDÁCTICA VIII: ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - LENGUAJE CON PERSPECTIVA DE GÉNERO. UNIDAD DIDÁCTICA IX: ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. UNIDAD DIDÁCTICA X: ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - MUJER Y NIVEL EDUCATIVO. UNIDAD DIDÁCTICA XI: ÁMBITOS DE ACTUACIÓN - MUJER ACOSO Y VIOLENCIA DE GÉNERO. UNIDAD DIDÁCTICA XII: INSTRUMENTOS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LAS EMPRESAS - PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su

EMAIL: info@mferrerconsultores.com
TEÍÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELEFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com
TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>