

Taller negocios online y comercio electrónico



Área: Pack Comercio y marketing

Modalidad: Presencial

Duración: 8 h

Precio: 1500.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

1. Identificar los aspectos necesarios para la creación, desarrollo y gestión de negocios online. 2. Utilizar las estrategias de marketing y venta más adecuada para un canal online. 3. Conocer los principales KPIs, métrica y analíticas aplicadas al comercio electrónico. 4. Potenciar los negocios online a través de redes sociales.

CONTENIDOS

1. Definición de comercio electrónico. 2. Tipos de comercio electrónico. 3. Logística y distribución. 4. Las redes sociales aplicadas al comercio electrónico.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Principios metodológicos de la acción formativa:

Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.

Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.

Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

Características de la acción formativa:

Formación directa entre alumno y profesor.

Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.

Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.

Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.

REQUISITOS

No existen requisitos especiales para los cursos en modalidad presencial, sólo la asistencia como mínimo al 75% de las sesiones del curso.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.).

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>