

El proceso de emprender un negocio



Área: Habilidades Empresariales

Modalidad: Teleformación

Duración: 6 h

Precio: 45.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Este curso pretende ser una herramienta para los emprendedores que se plantean comenzar una nueva actividad. El lanzamiento de nuevas actividades es uno de los pilares de cualquier desarrollo socioeconómico en cualquier sociedad. Cada vez es más importante crear actividades nuevas y eficientes que respondan a las necesidades reales de dicha sociedad. Entre otras cuestiones, los emprendedores deben estar formados en la elaboración de planes de negocio a partir del estudio de casos reales, de forma que puedan ser utilizados para consultoría de planificación empresarial y emprendimiento o en la propia formación personal. La presente herramienta persigue dos propósitos principales: • proporcionar una guía metodológica para facilitar la elaboración de proyectos empresariales, y; • demostrar los conocimientos teóricos básicos de su elaboración, mediante la elaboración a partir de estudios de casos reales. En cualquier caso, lo fundamental es que cumple su visión de emprendimiento, negocios y empresas eficientes. La rentabilidad económica de un negocio es la base de cualquier empresa, y sobre esta base responde a las necesidades de todos los que trabajan en ella, sin excluir a nadie. Finalmente, las empresas responden a las necesidades de las sociedades en las que operan. La sostenibilidad a largo plazo pasa por dar respuesta a estas tres necesidades: • las de la propia empresa; • las de las personas que trabajan en ella y; • las de la sociedad. El curso está ordenado por las diferentes etapas del proceso emprendedor, definiendo y desarrollando un proyecto empresarial en sus dos dimensiones: plan de negocio y plan técnico. El propósito es presentar de manera práctica un enfoque para ayudar a los empresarios a planificar y definir metas en torno a la idea de negocio que tienen. Los conocimientos y herramientas proporcionados son medios para facilitar la toma de decisiones, contrastadas y basadas en análisis ordenados y fiables.

CONTENIDOS

1 El proceso emprendedor

- 1.1 Introducción
- 1.2 Puesta en marcha
- 1.3 Consolidación
- 1.4 Tipo de emprendimiento
- 1.5 Cuestionario: El proceso emprendedor

2 Personas motivadas - La base de cualquier emprendimiento

- 2.1 Personas motivadas
- 2.2 Cuestionario: Personas motivadas - La base de cualquier emprendimiento

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>

3 Reconocimiento de la oportunidad de negocio

- 3.1 Identificación de ideas
- 3.2 Preevaluación
- 3.3 Estudio de prospección
- 3.4 Cuestionario: Reconocimiento de la oportunidad de negocio

4 Proyecto de negocio

- 4.1 Proyecto de negocio
- 4.2 Cuestionario: Proyecto de negocio

5 Plan de negocio

- 5.1 Introducción
- 5.2 Estudio de Mercado
- 5.3 Plan de Marketing
- 5.4 Estudio Técnico Productivo
- 5.5 Organización y gestión de personas
- 5.6 Estudio Económico Financiero
- 5.7 Cuestionario: Plan de negocio

6 Plan tecnológico

- 6.1 Definición del producto
- 6.2 Diseño de concepto
- 6.3 Desarrollo y fabricación de prototipos
- 6.4 Verificación de prototipos
- 6.5 Cuestionario: Plan tecnológico

7 Recomendaciones finales

- 7.1 Recomendaciones
- 7.2 Guión plan de negocio
- 7.3 Cuestionario: Cuestionario final

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com
TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>