

Marketing en redes sociales con Instagram



Área: Internet y redes locales

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: 150.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

La importancia de trabajar con las redes sociales para hacer un buen trabajo de marketing digital se hace patente a medida que se avanza en tecnología y en el uso cada vez más intuitivo de las aplicaciones que tenemos a nuestro alcance. Con este curso alcanzará los siguientes objetivos: - Dar a conocer nuestra marca. - Aumentar nuestro volumen de ventas. - Generar clientes potenciales. - Posicionar nuestra marca en el mundo digital.

CONTENIDOS

1 Introducción a las redes sociales

- 1.1 Evolución de la Web
- 1.2 Definición de redes sociales
- 1.3 Tipos de redes
- 1.4 Usuarios en las redes sociales en cifras
- 1.5 Cuestionario: Introducción a las redes sociales

2 Estrategias en las redes sociales

- 2.1 Internet como canal de comunicación y marketing
- 2.2 Medición de la estrategia
- 2.3 Medir la estrategia en base al objetivo
- 2.4 Monitorización en redes sociales
- 2.5 Parámetros de medición en el marketing social
- 2.6 Community Manager y Social Media Manager
- 2.7 Cuestionario: Estrategias en las redes sociales

3 Instagram

- 3.1 Historia y evolución de Instagram
- 3.2 Interfaz básico de Instagram
- 3.3 El perfil del usuario de Instagram
- 3.4 Relativo a las cuentas de Instagram

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



- 3.5 Mensajes directos
- 3.6 Seguir o dejar de seguir una cuenta de Instagram
- 3.7 Publicar contenido
- 3.8 Instagram Feed
- 3.9 Las Historias de Instagram
- 3.10 Instagram Reels
- 3.11 Directos - Instagram Live
- 3.12 Cuestionario: Instagram

4 Opciones de configuración de Instagram

- 4.1 Configurar conexiones con otras cuentas
- 4.2 Eliminar una foto etiquetada
- 4.3 Comentarios en publicaciones
- 4.4 Bloquear los comentarios según filtros o usuarios
- 4.5 Bloquear comentarios solo en una publicación
- 4.6 Restringir cuentas para menciones o etiquetado
- 4.7 Estado de la actividad
- 4.8 Configurar las notificaciones
- 4.9 Programar publicaciones
- 4.10 Cuestionario: Opciones de configuración de Instagram

5 Instagram Insights

- 5.1 Introducción
- 5.2 Análisis de una publicación
- 5.3 Análisis de una Historia
- 5.4 Análisis de una Cuenta
- 5.5 Análisis de un Reel
- 5.6 Cuestionario: Instagram Insights

6 La publicidad en Instagram

- 6.1 Introducción
- 6.2 Crea una campaña
- 6.3 Publicidad promocionando una publicación
- 6.4 Publicidad desde el administrador de anuncios
- 6.5 Cuestionario: Cuestionario final

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>