

(IFCT128PO) Big Data



Área: Formación en tecnologías de la información y comunicación

Modalidad: Teleformación

Duración: 140 h

Precio: 1050.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

1. Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer el significado del concepto big data y de dónde surge esta manera de tratar los datos.
2. Aprender qué elementos conforman la elección de un análisis a través de big data.
3. Diferenciar entre big data y business intelligence y saber qué características específicas definen a cada metodología.
4. Tomar conciencia de la utilidad de la gestión de los datos en un entorno social, económico y empresarial.
5. Saber diferenciar los diferentes tipos de datos con los que podemos trabajar y las fuentes desde las que podemos extraerlos.
6. Conocer cómo deben tratarse estos datos y cómo debemos realizar el proceso de ejecución de ese tratamiento.
7. Conocer la problemática que encuentra el big data a la hora de realizar el almacenamiento masivo, recogida en el Teorema de Brewer o teorema CAP.
8. Adquirir conocimientos sobre los diferentes tipos de bases de datos disponibles en el mercado.
9. Saber qué funciones realiza MapReduce.
10. Saber diferenciar entre big data para fines analíticos u operacionales.
11. Conocer en qué consiste un proceso de ETL y qué se lleva a cabo en sus diferentes fases.
12. Aprender sobre la importancia de la creación de algoritmos en un proceso de big data.
13. Experimentar la utilidad de la creación de un dashboard para nuestra toma de decisiones en el negocio.
14. Saber las diferencias entre big data analytics, data mining y data science.
15. Conocer el alcance de análisis que pueden llevar a cabo con big data.
16. Tomar conciencia de para qué sirve cada herramienta aplicada big data.
17. Clarificar cuáles son las fases para desarrollar un buen proyecto de BD.
18. Adentrarnos estratégicamente en la analítica de nuestros clientes y en las diferentes técnicas.
19. Conocer cómo se llega a la segmentación de datos y de clientes.
20. Saber en qué consiste y cuál es la importancia del valor de la vida del cliente.
21. Conocer las principales características de R y RStudio.

CONTENIDOS

Unidad 1: Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Unidad 2: La importancia del dato.
Unidad 3: Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional.
Unidad 4: Representación de los datos.
Unidad 5: Introducción al Big Data.
Unidad 6: Introducción a la analítica avanzada.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>