

(ADGG111PO) Conceptos básicos en comercio electrónico



Área: Gestión comercial de ventas

Modalidad: Teleformación

Duración: 10 h

Precio: 75.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conceptos básicos del comercio electrónico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir el concepto de comercio electrónico.
2. Conocer los factores que influyeron en la evolución del comercio electrónico.
3. Conocer los diferentes tipos de comercio electrónico.
4. Conocer el contexto que propició la aparición del comercio conectado.
5. Definir el concepto de comercio conectado.
6. Reconocer estrategias para desarrollar un comercio conectado.
7. Conocer el posicionamiento del comercio electrónico en el mercado actual.
8. Descubrir las oportunidades de negocio que ofrece el ámbito del comercio electrónico.
9. Conocer el papel del comercio electrónico en las empresas privadas, administraciones públicas y entidades del tercer sector.
10. Distinguir las principales funciones del comercio electrónico en las empresas privadas, administraciones públicas y entidades del tercer sector.
11. Examinar la normativa de protección de datos de carácter personal a nivel estatal y europeo para entender sus diferencias y saber cuál prevalece en caso de conflicto.
12. Conocer los requisitos que debe tener cualquier sistema de seguridad en Internet.
13. Aprender cuáles son los protocolos de seguridad más importantes que podemos incorporar a un sitio web.
14. Identificar, entre las diferentes plataformas de pago, las que mejor se ajustan a nuestras necesidades.
15. Conocer todo lo relativo al certificado electrónico o digital: quiénes son las autoridades de certificación que pueden emitirlo, el procedimiento de renovación y las causas de revocación.

CONTENIDOS

1. Definición de comercio electrónico.
2. Tipos de comercio electrónico.
3. El comercio conectado.
4. Ámbito del comercio electrónico.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



5. Función y papel del comercio electrónico.
6. Normativa sobre protección de datos.
7. La seguridad en Internet.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>