

(ADGD211PO) Posicionamiento en buscadores



Área: Administración de servicio de internet

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 375.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diferenciar los conceptos de presencia digital y posicionamiento para entender la necesidad de posicionar una web en los principales buscadores.
- Entender la optimización web como parte de las estrategias globales del marketing on line.
- Identificar las herramientas, servicios y ventajas de una empresa frente al resto
- Conocer la terminología básica del posicionamiento en buscadores y sus acciones principales.
- Aprender de manera práctica el uso de distintas herramientas que permiten conocer si una web está indexada y como lo está.
- Comprender el concepto de “palabra clave” dentro del marco actual de la búsqueda semántica.
- Identificar los factores más importantes del SEO on page y off page.
- Entender la creación de contenidos como base del SEO, conociendo tipos, formatos y maneras de optimizarlos.
- Conocer los factores on server y su influencia en los criterios del buscador para considerarlos a la hora de alojar el sitio web
- Detectar las malas prácticas, tanto on page como off page, para poder evitarlas, identificando los riesgos que entrañan.
- Entender el Linkbuilding como estrategia, las formas de promover los enlaces entrantes.
- Aproximarse a la analítica web como herramienta de optimización.
- Establecer los objetivos en el inicio del proyecto SEO.
- Descubrir, a través de planteamientos prácticos, la razón de por qué es necesario plantear objetivos.
- Conocer los distintos tipos de planteamientos prácticos.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



- Analizar la situación de la estrategia SEO.
- Investigar objetivos y fórmulas SEO de casos reales para lograr comprender la complejidad del marketing digital.
- Interiorizar la necesidad de marcar objetivos y seguir un proceso metódico en la optimización web.
- Interiorizar qué es la estrategia y qué función desempeña en el SEO.
- Llevar a cabo una recapitulación de los aspectos del SEO entendiendo cada elemento y su posición en el conjunto.
- Contrastar el conocimiento teórico con la práctica del posicionamiento en buscadores.
- Aprender la necesidad de llevar a cabo la optimización web de manera constante e ir mejorando a lo largo del tiempo gracias a los datos de la analítica web.

CONTENIDOS

1. Espacio formativo.
2. Factores on site y factores off site.
3. Objetivos.
4. Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>