

(SSCG014PO) Cyberbullying: programación y estrategias de prevención e intervención desde el contexto escolar y familiar



Área: Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 375.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Identificar y valorar las posibles situaciones de cyberbullying.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las principales características del Cyberbullying.
2. Establecer las diferencias y semejanzas entre el acoso escolar y el cyberbullying.
3. Analizar las causas generales de la aparición del cyberbullying.
4. Señalar los tipos de cyberbullying existentes.
5. Conocer los roles que intervienen en el cyberbullying.
6. Identificar los medios empleados en el acoso a través de medios electrónicos.
7. Señalar cuáles son las conductas más habituales del cyberbullying.
8. Analizar cuáles son las consecuencias del cyberbullying.
9. Identificar cuáles son los indicadores de riesgo de cyberbullying.
10. Exponer cuáles son los factores de protección existentes en el cyberbullying.
11. Analizar el uso que se hace de las TICs en los hogares familiares.
12. Conocer el uso que las personas realizan de Internet según el grupo de edad.
13. Identificar la frecuencia con que las personas se conectan a las redes.
14. Exponer pautas a seguir para afrontar los riesgos del uso de Internet.
15. Conocer las principales redes sociales virtuales que usan las personas.
16. Analizar otras herramientas propias de la web 2.0 que utilizan las personas.
17. Señalar otros medios tecnológicos que utilizan las personas en su vida cotidiana.
18. Analizar las posibilidades de las TIC en la educación de las personas, así como sus posibles riesgos.
19. Identificar los ítems que pueden componer un cuestionario sobre redes sociales de Internet dirigido al alumnado de secundaria.
20. Identificar las principales normas y políticas aprobadas con respecto al cyberbullying.
21. Conocer qué es un plan de convivencia y un plan de acción tutorial y su contribución a la intervención sobre el cyberbullying.
22. Valorar la importancia de sensibilizar y formar a la comunidad educativa en TIC y en cyberbullying.
23. Analizar los perfiles de las víctimas y agresores y qué tener en cuenta a la hora de evaluar el cyberbullying.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>

24. Definir los conceptos de “ciudadanía digital” y “ciberconvivencia”, y su relación con la “netiqueta”.
25. Conocer instrumentos para evaluar la convivencia y la presencia o no de ciberbullying en los centros educativos.
26. Conocer cómo la educación en valores puede contribuir a prevenir conductas provocadoras de una situación de ciberacoso.
27. Identificar normas de seguridad y conducta para el empleo de las diferentes TIC.
28. Analizar las fases de un protocolo de actuación ante el ciberacoso.
29. Explorar las normas y leyes jurídicas y del código civil relacionadas con el ciberacoso, así como los pasos a seguir para denunciar un caso de ciberacoso.

CONTENIDOS

Unidad 1: Conceptos básicos de Ciberbullying.

Unidad 2: Los adolescentes y las TICs.

Unidad 3: El reto de la escuela digital.

Unidad 4: Pautas de prevención e intervención ante el ciberbullying.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>