


## (SSCE001PO) Teleformación para docentes



**Área:** Educación  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 50 h  
**Precio:** 375.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
 [Tienda online](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

1. Adquirir las habilidades y competencias necesarias para la impartición de acciones formativas en modalidad teleformación utilizando técnicas, estrategias y recursos didácticos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Tomar contacto con terminología vinculada a las TIC y, más concretamente, a la modalidad formativa denominada e-Learning.
2. Discriminar las posibilidades que nos ofrece el e-Learning para ser incorporado en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
3. Reflexionar sobre las transformaciones que en los roles del profesorado y del alumnado tienen los nuevos entornos de formación e-Learning.
4. Ser capaces de discriminar las variables fundamentales que caracterizan un entorno virtual de aprendizaje online.
5. Fomentar la capacidad de síntesis y de presentación de aquellas ideas más relevantes sobre la formación en contextos de e-Learning.
6. Identificar las diferentes plataformas tecnológicas del mercado y reconocer sus potencialidades educativas más que tecnológicas para el desarrollo de un curso online.
7. Conocer y realizar una aproximación al concepto de Teletutorización en acciones formativas virtuales.
8. Desarrollar las competencias digitales necesarias a la hora de tutorizar un curso online, así como ser capaces de usar de manera didáctica los servicios disponibles en las plataformas tecnológicas.
9. Identificar los conceptos generales de la evaluación en las modalidades formativas a través de la red.
10. Discriminar las diferentes formas desde las cuales se puede incorporar la evaluación de las TIC en contextos de modalidad de formación online.
11. Conocer los diferentes elementos que configuran una evaluación de los programas formativos de calidad.
12. Comprender las nuevas variables que necesitan ser evaluadas en los estudiantes que cursan teleformación.
13. Adquirir la capacidad para discriminar entre los diferentes instrumentos de evaluación a utilizar en acciones formativas a distancia.
14. Ser capaces de diseñar, planificar y evaluar e-actividades para incorporarlas a procesos formativos online.
15. Identificar los elementos más significativos de e-actividades tales como las WebQuest o los ePortafolios.
16. Conocer la WebQuest y otras e-actividades como recursos para integrar Internet en modalidades curriculares online.
17. Desarrollar destrezas de creación y diseño de materiales curriculares.
18. Conocer la evolución de la web tradicional a la web social desde la perspectiva de diferentes autores.
19. Distinguir las características de las aplicaciones para el análisis de la idoneidad con sus objetivos de forma crítica.
20. Manejar las herramientas que mejor se adapten a la vida académica para contribuir al desarrollo de la competencia tecnológica desde el aprendizaje significativo.

---

**EMAIL:** [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)

**TELÉFONO:** 635952170

**<https://www.mferrerconsultores.com>**

21. Adquirir criterios de selección y utilización de herramientas tecnológicas para incorporarlas en el ámbito educativo.
22. Realizar una aproximación conceptual al término de recursos multimedia, así como sus características principales.
23. Conocer los diferentes recursos que se necesitan para el diseño y producción de un material multimedia e hipermedia.
24. Conocer los diferentes programas informáticos para la búsqueda, selección e implementación de recursos multimedia.
25. Discriminar entre medios imprescindibles y complementarios para la producción de materiales multimedias e hipermedias.
26. Saber buscar y seleccionar recursos multimedia en Internet.
27. Conocer las posibilidades educativas que nos ofrecen los multimedia para ser incorporados en acciones formativas online.

## CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción al e-learning: Introducción y objetivos. Elementos que conforman un sistema e-learning. Objetivos generales.

Unidad 2: La evaluación de la formación. Introducción y objetivos.

Unidad 3: Espacios virtuales para el trabajo colaborativo y la interacción: Facebook, Twitter, YouTube, Google Docs, Office live. Presentación.

Unidad 4: Buscar, seleccionar e implementar materiales y recursos multimedia preexistentes: repositorios de contenidos didácticos multimedia.

## MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

## METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

**Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

**Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

**El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

**Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El

---

**EMAIL: [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)**

**TELÉFONO: 635952170**

**<https://www.mferrerconsultores.com>**



departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

### Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

## CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

### Plazos de realización:

**Evaluación continua:** con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

**Evaluación final:** se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

**Evaluación continua:** durante todos los días del curso.

**Evaluación final:** un día después de la finalización del curso.

---

**EMAIL: [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)**

**TELÉFONO: 635952170**

**<https://www.mferrerconsultores.com>**