

(FA0204) Incoterms 2020



Área: Organización y gestión de almacenes

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 375.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Dotar al estudiante de las herramientas necesarias para que pueda seleccionar el Incoterm 2020 más adecuado para una operación de comercio internacional, así como que adquiera la conciencia de la influencia transversal de los Incoterms en la toma de decisiones durante las diferentes fases de una operación de comercio internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Saber que los Incoterms no son estáticos, sino que han evolucionado con la propia evolución del comercio internacional.
2. Ser capaz de identificar las principales funciones de los Incoterms e importancia.
3. Tomar conciencia de que la elección de los Incoterms para una determinada operación influirá en todas las fases del contrato de compra-venta internacional.
4. Ser consciente de la importancia de conocer las diferentes clasificaciones de los Incoterms.
5. Conocer las principales novedades de la edición 2020 de los Incoterms.
6. Conocer los elementos que regular los Incoterms.
7. Ser capaz de elegir los Incoterms adecuados según el compromiso que se quiera adoptar.
8. Conocer el coste que conllevan los Incoterms en la oferta comercial.
9. Tomar conciencia de cómo la elección de un Incoterm determinado afectará a otros elementos del contrato.
10. Ser conscientes de cómo la elección de un determinado Incoterm puede afectar a los documentos generados en una operación de comercio internacional.
11. Conocer las peculiaridades de los diferentes términos.
12. Ser capaz de conocer las obligaciones que contrae cuando se selecciona un Incoterm 2020 para una operación de comercio internacional.
13. Conseguir que el alumnado tenga capacidad de juicio a la hora de elegir un Incoterm.
14. Conocer en profundidad cada uno de los factores debido a su importancia para así poder tomar decisiones sobre un Incoterm u otro.

CONTENIDOS

1. Introducción a los Incoterms.
2. El uso de los Incoterms.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



- 3.El papel de los Incoterms en los documentos de compraventa internacional.
- 4.Incoterms 2020.
- 5.Cómo elegir el mejor Incoterm en un contrato de compraventa internacional.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>