

(SSCE01) Inglés A1



Área: Inglés
Modalidad: Teleformación
Duración: 150 h
Precio: 1125.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
 [Tienda online](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

1. Adquirir los conocimientos necesarios para impartir formación en la modalidad on line.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Distinguir entre los diferentes modelos de formación existentes.
2. Conocer las características de la formación online y el uso de herramientas 2.0 en este sector.
3. Comprender los sistemas y modelos de la teleformación.
4. Orientar y guiar al alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de la teleformación.
5. Asimilar y aprender a crear las competencias profesionales para el diseño, desarrollo y tutorización de cursos de formación online.
6. Conocer y desarrollar las funciones que debe poseer un tutor.
7. Asimilar los tipos de roles de los tutores.
8. Conocer y saber poner en marcha estrategias a seguir en la acción formativa online.
9. Conocer los perfiles del personal usuario de una plataforma tecnológica.
10. Saber hacer uso de las diferentes herramientas de apoyo a la formación online.
11. Conocer las herramientas sincrónicas y asincrónicas.
12. Hacer uso de los diferentes métodos y estrategias de acción tutorial en función del grupo, materia de trabajo, factores ambientales, alumnado al que se le destina, etc.
13. Conocer los elementos propios de una plataforma e-learning.
14. Comprobar las ventajas de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
15. Aplicar, de una forma correcta, las herramientas de comunicación existentes para la tutorización de la formación.
16. Entender y practicar la evaluación como un proceso de información y reflexión en el proceso de aprendizaje.
17. Asimilar y tener en cuenta las normas de la evaluación en línea, en un proceso de enseñanza - aprendizaje.
18. Saber poner en práctica los instrumentos y pruebas de evaluación adecuados a cada acción de formación.
19. Entender el uso de las redes sociales.
20. Buscar y compartir contenidos didácticos en redes sociales.
21. Usar las redes sociales para fines formativos.
22. Hacer uso de los entornos personales de aprendizaje.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



CONTENIDOS

Unidad 1: Características generales de la formación y el aprendizaje en línea.

Unidad 2: Funciones, habilidades y competencias del tutorformador.

Unidad 3: Métodos, estrategias y herramientas tutoriales. La plataforma de teleformación.

Unidad 4: Programas y herramientas informáticas para tutorizar al alumnado. Comunicación y evaluación en línea.

Unidad 5: Las redes sociales como elementos de búsqueda de recursos para el aprendizaje.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>