

## (VPP018) MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL



**Área:** Gestión administrativa y financiera del comercio internacional

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 19 h

**Precio:** 143.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Analizar los posibles medios de cobro o pago internacionales adecuados a las operaciones de comercio internacional.
- Gestionar las operaciones de cobro y pago en las transacciones internacionales mediante medios de pagos simples.
- Gestionar la documentación necesaria para el cobro y pago de las operaciones de comercio internacional mediante medios de pagos simples.
- Tomar conciencia de la importancia en la elección de los medios de pago.
- Aprender a elegir entre los diferentes tipos de medios de pagos documentarios.
- Conocer la operativa de los medios de pago documentarios.
- Gestionar la documentación necesaria para el cobro y pago de las operaciones de comercio internacional mediante medios de pagos simples.
- Conocer mecanismos alternativos de financiación de las exportaciones.
- Identificar los diferentes riesgos en el cobro de una operación de comercio internacional.
- Conocer los mecanismos de cobertura del riesgo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer los factores claves que intervienen en la elección del medio de pago.
2. Comprender la importancia del momento del pago.
3. Aprender la operativa del cheque personal.
4. Aprender la operativa del cheque bancario.
5. Aprender la operativa de la orden de pago simple
6. Aprender la operativa de la orden de pago Documentaria.
7. Aprender la operativa de la Remesa simple.
8. Conocer la importancia de la elección del medio de pago en función del incoterm seleccionado.
9. Conocer los aspectos que debemos tener en cuenta a la hora de elegir el medio de pago.
10. Conocer los riesgos de los diferentes medios de pagos documentarios.
11. Diferenciar los diferentes momentos del pago.
12. Aprender los diferentes aspectos de operativa de la remesa documentaria.
13. Aprender los diferentes aspectos de operativa del crédito documentario.
14. Conocer las diferentes variables de los créditos documentarios.
15. Aprender a utilizar el crédito documentario como medio para financiar la exportación.
16. Conocer el funcionamiento del factoring.
17. Conocer el funcionamiento del forfaiting.

---

**EMAIL:** [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)

**TELÉFONO:** 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



18. Conocer el funcionamiento del leasing.
19. Conocer el funcionamiento del confirming.
20. Identificar las diferentes causas y mecanismos de cobertura del riesgo de impago.
21. Identificar diferentes mecanismos de cobertura del tipo de cambio.

## CONTENIDOS

Importancia en la elección del medio de pago. Medios de pagos simples

- La importancia de la elección del medio de pago
- El cheque
- Orden de pago simple y documentada
- Remesa simple

Medios de pago documentarios

- Remesa documentaria
- El crédito documentario I
- El crédito documentario II
- El crédito documentario III. Créditos documentarios especiales

Otros medios de pagos y cobertura del riesgo

- Otros medios de pago: factoring, forfaiting, leasing y confirming
- Los riesgos y sus coberturas

## MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

## METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

**Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

**Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

---

**EMAIL: [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)**

**TELÉFONO: 635952170**

**<https://www.mferrerconsultores.com>**



**El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

**Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

**Los requisitos técnicos mínimos son:**

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

## CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

**Evaluación continua:** con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

**Evaluación final:** se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

**Evaluación continua:** durante todos los días del curso.

**Evaluación final:** un día después de la finalización del curso.

---

**EMAIL: [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)**

**TELÉFONO: 635952170**

**<https://www.mferrerconsultores.com>**