

(VPP002) Igualdad



Área: Igualdad
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 225.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Analizar y modificar conductas que lleven a situaciones de desigualdad y discriminación por género dentro de la empresa, mejorando así el clima de trabajo y la productividad laboral.
- Facilitar la toma de conciencia sobre el uso sexista que se le da al lenguaje y demostrar cómo esa realidad lleva a la mujer a vivir situaciones de discriminación por motivos de género tanto dentro como fuera de la empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Interpretar aquellas actitudes que suponen acoso sexual y por razón de género.
2. Comprender que las situaciones de acoso sexual y por razón de género generan estrés y reducen la motivación, ambos elementos causantes de pérdidas para la empresa.
3. Exponer que eliminando la discriminación por cuestión de género se facilita la igualdad de oportunidades laborales, posibilitando así el desarrollo del talento de todas las personas que conforman el equipo de trabajo.
4. Revelar la importancia que tiene para los beneficios de la empresa potenciar el trato igualitario entre las personas que forman parte de la plantilla, alejando del entorno de trabajo los estereotipos y roles de género.
5. Dar a conocer cómo la falta de conciliación laboral impide que las mujeres puedan desarrollar todas sus competencias, generando así una pérdida de talento para la empresa.
6. Generar un clima de trabajo donde se trabaje en armonía y puedan crecer por igual todas aquellas personas que forman parte de él.
7. Interpretar aquellos usos del lenguaje que suponen trato discriminatorio por razón de género.
8. Comprender cómo el lenguaje estructura nuestra mente y cómo pensamos en relación a ese lenguaje.
9. Demostrar que al invisibilizar a la mujer estamos impidiendo su desarrollo profesional de manera integral y, al mismo tiempo, estamos contribuyendo a que la empresa pierda el valor que esa trabajadora puede aportar.
10. Revelar la importancia que tiene nombrar a las mujeres y sus hitos en nuestro lenguaje y comprender que al ignorarlas las dejamos sin referentes.
11. Generar un clima de trabajo basado en el respeto y la equidad, consiguiendo así un clima de trabajo equilibrado donde puedan crecer por igual todas las personas que forman parte de él.

CONTENIDOS

EMAIL: info@mferrerconsultores.com
TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Bloque 1. La igualdad en la empresa

1. Acercamiento al concepto de Plan de igualdad en una empresa.
2. Prevención del acoso laboral por razón de género.
3. Brecha salarial y conciliación familiar.
4. Acoso sexual y por razón de género en la empresa.
5. Sensibilización en las empresas.
6. Reales Decretos 901 y 902 de Planes de Igualdad.

Bloque 2. Comunicación con perspectiva

1. Usos del lenguaje e imagen inclusiva.
2. Comunicación con perspectiva de género.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>