

(VPP012) Gestión Financiera para PYMES



Área: Económico - Financiera

Modalidad: Teleformación

Duración: 21 h

Precio: 157.50€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Ofrecer una formación básica que permita a cualquier gestor empresarial conocer las distintas fuentes de financiación y los productos más comunes que ofrece el mercado, así como ofrecer algunas claves a tener en cuenta a la hora de negociar con la banca.
- Ofrecer una visión que permita a cualquier gestor empresarial conocer las distintas posibilidades de inversión que existen para las puntas de tesorería empresariales, teniendo en cuenta, principalmente, los plazos de disponibilidad y el perfil del inversor: arriesgado, medio o conservador.
- Entender la diferencia entre la contabilidad y las finanzas, exponiendo para ello el proceso contable general de una empresa, y explicando los dos estados contables más importantes: el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Se pondrá la suma de objetivos específicos de los cursos basados en videopildoras.
- Mostrar las nociones generales de la financiación empresarial.
- Ofrecer una visión general de los productos financieros básicos más comunes que ofrece el mercado: préstamos, cuentas de crédito, etc.
- Ofrecer una visión de otros productos financieros, conocidos como “financiación especializada”: leasing, renting, confirming, etc.
- Exponer cómo funciona el capital riesgo y el papel que juegan a la hora de financiar proyectos empresariales.
- Dar a conocer el papel de las Sociedades de Garantía Recíprocas (SGRs) a la hora de ofrecer garantías para el acceso a la financiación.
- Ofrecer pautas básicas de interés a tener en cuenta a la hora de negociar con la banca.
- Dotar a los participantes de nociones generales sobre las puntas de tesorería.
- Exponer las posibilidades de inversión en productos de renta fija, de manera que los participantes conozcan los productos más frecuentes que ofrece el mercado y las características de cada uno de ellos.
- Ofrecer una visión sobre el funcionamiento de las bolsas.
- Exponer cómo funcionan las inversiones en renta variable y los riesgos que conlleva.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



- Posibilitar que los participantes puedan diseñar una inversión de las puntas de tesorería disponibles, considerando el periodo de disponibilidad de las mismas y los riesgos que se desea asumir: alto, medio o bajo.
- Exponer las diferencias más relevantes entre la contabilidad y las finanzas.
- Explicar de manera detallada el proceso contable de una empresa y los distintos pasos que se siguen en el mismo.
- Entender que es un Balance, para que sirve y que cuentas forman parte del mismo. • Entender que es una Cuenta de Pérdidas y Ganancias, para que sirve y que cuentas forman parte del mismo.

CONTENIDOS

1. Financiación para pymes
 - El préstamo personal e hipotecario.
 - La cuenta de crédito.
 - El leasing y el renting.
 - El confirming.
 - El factoring y el anticipo de facturas.
 - Descuento de efectos comerciales.
 - El capital riesgo y las sociedades de garantía recíproca.
 - Cómo negociar con la banca.
2. Inversión para pymes
 - Colocación de puntas de tesorería.
 - Inversiones en los mercados de renta fija.
 - Inversiones en renta variable. La bolsa.
 - Funcionamiento de las bolsas.
3. Contabilidad y finanzas para no financieros
 - Contabilidad vs. Finanzas.
 - El proceso contable general.
 - El patrimonio de la empresa. El balance.
 - El resultado de la empresa. La cuenta de PYG.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com
TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>