

## (VPP006) Business Intelligence Avanzado



**Área:** Educación  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 20 h  
**Precio:** 150.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Dar a conocer la importancia de la Inteligencia de Negocio en el mundo tecnológico de las empresas, y conocer sobre sus orígenes, historia y principales usos y tipos de salidas.
- Dar a conocer las diferentes tendencias pasadas, actuales y futuras que forman parte de una solución de Inteligencia de Negocios con ejemplos reales.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer cuál es el objetivo de la Inteligencia de Negocios y por qué es tan valiosa hoy en día en las empresas.
2. Revisar cómo aporta valor a diferentes departamentos de la empresa.
3. Conocer en un contexto histórico como ha ido evolucionando el concepto de Inteligencia de Negocios, pero cómo se ha perseguido siempre la misma finalidad.
4. Aprender sobre el mundo de la transacción y por qué no es ágil para el análisis de datos.
5. Aprender cómo se estructura la información en un sistema de Inteligencia de Negocios.
6. Aprender diferentes tipos de salidas de un sistema de BI y su público objetivo.
7. Revisar la importancia del mundo Big Data en consonancia con el mundo del Business Intelligence (BI).
8. Aprender qué es el Internet de las cosas y como su aplicación más importante se apoya en sistemas de BI. Hablemos de Ciudades Inteligentes.
9. Revisar el mundo Cloud, diferencias, tipos y cómo los productos comerciales de BI se han adaptado a ella.
10. Pensar en aplicaciones futuras del BI teniendo en cuenta tendencias aún en fase de consolidación.

### CONTENIDOS

- Bloque 1. Modelando Business Intelligence
1. Historia extendida del Business Intelligence.
  2. La transacción.
  3. Modelado de datos.
  4. Tipos de salidas.
  5. Reportes BI.
  6. Cuadro de mando integral.

---

**EMAIL:** [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)  
**TELÉFONO:** 635952170

**<https://www.mferrerconsultores.com>**



Bloque 2. El futuro del Business Intelligence

1. Aporte del Big Data al Business Intelligence.
2. Aplicación sobre Internet Of Things (IoT) y SmartCity.
3. Tendencia a la nube en Business Intelligence.
4. Otras tendencias de Business Intelligence (Bots y BlockChain).

## MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

## METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

**Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

**Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

**El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

**Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

**Los requisitos técnicos mínimos son:**

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

---

**EMAIL: [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)**

**TELÉFONO: 635952170**

**<https://www.mferrerconsultores.com>**



Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

## CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

**Evaluación continua:** con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

**Evaluación final:** se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

**Evaluación continua:** durante todos los días del curso.

**Evaluación final:** un día después de la finalización del curso.

---

**EMAIL: [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)**

**TELÉFONO: 635952170**

**<https://www.mferrerconsultores.com>**