

(SEAG108) La economía circular, principios y referentes



Área: Económico - Financiera

Modalidad: Teleformación

Duración: 12 h

Precio: 90.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y definir el concepto de economía circular.
2. Explicar los principios básicos de la economía circular y cómo se diferencian del modelo económico lineal tradicional.
3. Aplicar los principios de la economía circular en la toma de decisiones de consumo y producción y evaluar su impacto ambiental y económico.
4. Comparar y contrastar diferentes enfoques de economía circular y evaluar su efectividad y sostenibilidad.
5. Diseñar un plan de acción para implementar la economía circular en una empresa o comunidad.
6. Evaluar el impacto de la economía circular en el crecimiento sostenible y la creación de empleo de calidad.
7. Entender el concepto de economía circular y cómo se aplica a nivel local, nacional y europeo. Explicar las principales medidas propuestas en cada contexto para promover la transición a una economía más sostenible.
8. Aplicar los conocimientos adquiridos sobre economía circular para el análisis y la evaluación de políticas y estrategias en este ámbito. Formular propuestas de mejora e identificar oportunidades de implementación de prácticas más sostenibles en distintos ámbitos de actividad.
9. Analizar y comparar los distintos enfoques y estrategias de economía circular en Cataluña, España y Europa, valorando los pros y contras de cada uno de ellos. Identificar las principales barreras y retos en la implementación de la economía circular en cada contexto.
10. Sintetizar los conocimientos adquiridos y formular una visión crítica y reflexiva sobre la economía circular y su papel en la transición a una sociedad más sostenible.
11. Diseñar estrategias de implementación de prácticas más sostenibles en distintos ámbitos de actividad, teniendo en cuenta las particularidades y necesidades de cada contexto.
12. Evaluar el impacto y la viabilidad de las políticas y estrategias de economía circular a nivel local, nacional y europeo, y formular recomendaciones de mejora y proponer soluciones innovadoras a los retos y barreras identificadas.
13. Comprenderás los conceptos y principios fundamentales del Diseño Circular y la Economía Circular, así como su aplicación a la producción, consumo y gestión de residuos.
14. Serás capaz de analizar y evaluar cómo los principios del Diseño Circular y la Economía Circular pueden ser aplicados a servicios y productos específicos, y cómo estos principios pueden contribuir a la sostenibilidad ambiental.
15. Podrás aplicar los principios del Diseño Circular y la Economía Circular en la resolución de problemas relacionados con la producción, consumo y gestión de residuos.
16. Tendrás capacidad de analizar y evaluar la efectividad de distintas estrategias para mantener los productos y materiales en uso durante el mayor tiempo posible.
17. Podrás diseñar y proponer soluciones innovadoras y sostenibles a problemas relacionados con la producción, consumo y gestión de residuos en base a los principios del Diseño Circular y la Economía Circular.
18. Podrás evaluar la sostenibilidad ambiental y el impacto social de los productos y servicios, y proponer cambios y mejoras para promover un enfoque más circular.
19. Comprender los conceptos clave de la economía circular y el papel del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en su promoción.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>

20. Explicar los beneficios y desafíos de la economía circular y cómo se relaciona con el desarrollo sostenible.
21. Aplicar las buenas prácticas en economía circular en diferentes contextos y casos estudiados por Ellen MacArthur Foundation y el Laboratorio Ecoinnovación de la Fundación Forum Ambiental (CaixaBanc).
22. Analizar los casos prácticos de economía circular y evaluar la efectividad de las medidas implementadas.
23. Evaluar la importancia de la economía circular en la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente.
24. Proponer soluciones innovadoras y aplicar buenas prácticas en economía circular en proyectos personales o profesionales relacionados con el desarrollo sostenible.

CONTENIDOS

- Unidad 1: Introducción y aspectos generales de la economía circular.
Unidad 2: Estrategias y referentes generales de la economía circular.
Unidad 3: Ejes y líneas de actuación en las organizaciones.
Unidad 4: Estudios de casos y buenas prácticas.

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>