

## Especialista en Instagram: Marketing Online



**Área:** Internet y redes locales

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 200 h

**Precio:** 1500.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

-Ofrecer una serie de conocimientos relativos tanto al funcionamiento de Instagram como al marketing online en general.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. CÓMO CREAR Y CONFIGURAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

- ¿Qué es Instagram?
- Ventajas del uso de Instagram
- Crear una cuenta de Instagram
- Instalar app de Instagram
- Configurar cuenta de Instagram

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES DE INSTAGRAM

- Stories de Instagram
- Likes, comentarios y followers
- Funcionalidades de Instagram
- Funcionalidades para la cámara de Instagram

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICAS DISPONIBLES EN INSTAGRAM

- Análítica de Instagram
- Datos incluidos en las analíticas de Instagram
- Análisis de perfil
- Análisis de audiencia
- Análisis de publicaciones personales
- Análisis de historias de Instagram
- Análisis de canales de IGTV
- Mejores herramientas analíticas para Instagram

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES PARA MEJORAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

- Apps para programar publicaciones en Instagram
- Apps para anuncios en Instagram
- Apps para la edición de videos
- Aplicaciones para Instagram Stories
- Apps para la edición de fotos en Instagram

---

**EMAIL:** [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)

**TELÉFONO:** 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



- Apps para compartir publicaciones o repostear
- Apps de métricas y estadísticas
- Apps de tienda virtual para Instagram

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. IGTV. QUÉ ES Y CÓMO USARLO

- ¿Qué es IGTV?
- Funcionamiento de Instagram TV
- Monetizar IGTV

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERSONAL BRANDING EN INSTAGRAM

- Marca personal
- Importancia de una identidad visual
- Pasos para crear una marca personal
- Aplicaciones para potenciar la identidad visual en Instagram

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓMO UTILIZAR EL NEWSJACKING EN INSTAGRAM

- Newsjacking
- Pasos para crear un Newsjacking
- Encuentra noticias relevantes
- Crea una campaña
- Distribución de la campaña
- Ciclo de vida de una noticia
- Conseguir un Newsjacking de éxito

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMO MONETIZAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM

- Ofrecer una estrategia de contenido mixto
- Marketing de afiliados
- Contenido patrocinado
- Anuncios en Instagram (en Stories o Reels)
- Social Shopping
- Instagram Reels y Vídeos de Instagram
- Plataforma de marketing de influencers

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL EMBUDO DE VENTAS

- ¿Qué es el embudo de ventas y en qué consiste?
- Las 5 etapas del embudo de ventas en Instagram
- Métodos para llevar a cabo el embudo de ventas en Instagram

## MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

## METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

---

**EMAIL: [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)**

**TELÉFONO: 635952170**

**<https://www.mferrerconsultores.com>**



Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

**Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

**Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

**El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

**Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

**Los requisitos técnicos mínimos son:**

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

## CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

**Evaluación continua:** con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

---

**EMAIL: [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)**

**TELÉFONO: 635952170**

**<https://www.mferrerconsultores.com>**



**Evaluación final:** se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

**Evaluación continua:** durante todos los días del curso.

**Evaluación final:** un día después de la finalización del curso.

---

**EMAIL:** [info@mferrerconsultores.com](mailto:info@mferrerconsultores.com)  
**TELÉFONO:** 635952170

**<https://www.mferrerconsultores.com>**