

Especialista en Instagram: Marketing Online



Área: Internet y redes locales

Modalidad: Teleformación

Duración: 200 h

Precio: 1500.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

-Ofrecer una serie de conocimientos relativos tanto al funcionamiento de Instagram como al marketing online en general.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. CÓMO CREAR Y CONFIGURAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

- ¿Qué es Instagram?
- Ventajas del uso de Instagram
- Crear una cuenta de Instagram
- Instalar app de Instagram
- Configurar cuenta de Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES DE INSTAGRAM

- Stories de Instagram
- Likes, comentarios y followers
- Funcionalidades de Instagram
- Funcionalidades para la cámara de Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICAS DISPONIBLES EN INSTAGRAM

- Análítica de Instagram
- Datos incluidos en las analíticas de Instagram
- Análisis de perfil
- Análisis de audiencia
- Análisis de publicaciones personales
- Análisis de historias de Instagram
- Análisis de canales de IGTV
- Mejores herramientas analíticas para Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES PARA MEJORAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

- Apps para programar publicaciones en Instagram
- Apps para anuncios en Instagram
- Apps para la edición de videos
- Aplicaciones para Instagram Stories
- Apps para la edición de fotos en Instagram

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



- Apps para compartir publicaciones o repostear
- Apps de métricas y estadísticas
- Apps de tienda virtual para Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IGTV. QUÉ ES Y CÓMO USARLO

- ¿Qué es IGTV?
- Funcionamiento de Instagram TV
- Monetizar IGTV

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERSONAL BRANDING EN INSTAGRAM

- Marca personal
- Importancia de una identidad visual
- Pasos para crear una marca personal
- Aplicaciones para potenciar la identidad visual en Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓMO UTILIZAR EL NEWSJACKING EN INSTAGRAM

- Newsjacking
- Pasos para crear un Newsjacking
- Encuentra noticias relevantes
- Crea una campaña
- Distribución de la campaña
- Ciclo de vida de una noticia
- Conseguir un Newsjacking de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMO MONETIZAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM

- Ofrecer una estrategia de contenido mixto
- Marketing de afiliados
- Contenido patrocinado
- Anuncios en Instagram (en Stories o Reels)
- Social Shopping
- Instagram Reels y Vídeos de Instagram
- Plataforma de marketing de influencers

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL EMBUDO DE VENTAS

- ¿Qué es el embudo de ventas y en qué consiste?
- Las 5 etapas del embudo de ventas en Instagram
- Métodos para llevar a cabo el embudo de ventas en Instagram

MATERIALES

Toda la documentación necesaria para la realización del curso se encuentra en la plataforma de teleformación pero se entregarán documentación de ayuda y complementaria al alumno si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com
TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>