

BIG DATA en las smart cities



Área: Habilidades Empresariales para Nuevas Tecnologías

Modalidad: Teleformación

Duración: 10 h

Precio: 75.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Las localidades de todo el planeta están experimentando un desarrollo de sus ciudades y buscan de forma continua la forma de hacer mejor la calidad de vida sus ciudadanos y visitantes, así como promover y fomentar el avance y desarrollo que proporcione mejores oportunidades a ciudadanos y negocios. Todos los días, las localidades de todo el planeta se enfrentan a un número creciente de inconvenientes operacionales que afectan a la calidad de los servicios que dan a sus ciudadanos. Acciones como lograr asegurar la seguridad pública, el suministro de agua potable, las fuentes energéticas, el transporte y otros servicios. Para todo ello, las localidades tienen que acceder a una información cada vez más voluminosa, y así conseguir que los diferentes organismos y agencias municipales se comuniquen y establezcan vías de colaboración, además de ayudarse para coordinar actividades o tareas en el mismo instante que sean necesarias y finalmente, predecir los posibles inconvenientes antes de que cualquier incidencia se produzca. En un ámbito como el de hoy, de recursos económicos limitados y ciudadanos con cada vez más información y demandantes de servicios públicos de calidad, las corporaciones municipales necesitan hacer más por menos y por consiguiente tienen que hacer las cosas de manera diferente. Un elemento clave en esta transformación es la actitud, aptitud y voluntad de los dirigentes municipales, incorporando en sus entidades dependientes sistemas capaces de evaluar y adoptar nuevas ideas y fomentar la originalidad y el cambio en todos los escenarios de la administración municipal. Los avances tecnológicos actuales y el acceso a múltiples fuentes de información (Big Data) ocupan un papel muy considerable en este desarrollo de cambio.

CONTENIDOS

- BIG DATA

1 QUÉ ES EL BIG DATA

2 DATOS

3 USOS DE BIG DATA

4 ANÁLISIS Y CALIDAD DE DATOS

5 ESTRATEGIAS DE USO DE BIG DATA

6 RELACIONES CON BIG DATA

- BIG DATA en las smart cities

1 SMART CITY - CIUDAD INTELIGENTE DE LOS DATOS A LA RESPUESTA INTELIGENTE

2 BIG DATA

3 BIG DATA - MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>