

Páginas web con lenguaje de marcas y hojas de estilo



Área: Páginas Web / Programación

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: 225.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conocer la existencia de técnicas de maquetación basadas en marcos y su evolución natural hacia el diseño adaptativo con capas. Reconocer los formatos de audio y de vídeo que se incluyen habitualmente en las páginas web. Conocer las diferentes técnicas para insertar elementos multimedia en los sitios webs. Trabajar con las etiquetas que facilitan la inserción de todo tipo de elementos multimedia. Identificar y usar adecuadamente las etiquetas necesarias para crear mapas de imágenes. Conocer los conceptos de usabilidad y accesibilidad aplicados al diseño de sitios webs. Tener en cuenta los criterios definidos y la normativa estándar de accesibilidad y usabilidad a la hora de diseñar sitios webs. Conocer las ventajas de crear sitios accesibles y con facilidades de uso para todos los visitantes. Instalar y configurar herramientas de edición de páginas web. Desarrollar sitios web usando aplicaciones específicas de edición web. Interpretar la documentación técnica que proporcionan las herramientas de edición. Conocer las ventajas y desventaja de usar hojas de estilos CSS y lenguaje HTML como pilares de la edición web que separa desde el principio los contenidos y el formato. Identificar los atributos y propiedades que se utilizan para definir estilos para una página web. Utilizar eficazmente los diferentes procedimientos para incluir estilos en las páginas webs ya sea directamente o mediante el uso de ficheros externos. Aplicar criterios de «usabilidad» y accesibilidad al diseño de páginas webs aprovechando las ventajas que sobre este asunto aportan las hojas de estilo. Conocer las ventajas de aplicar los estándares y la realización de pruebas en diferentes navegadores. Adecuar los contenidos de la página web para adaptarlos al formato de la misma de acuerdo con las especificaciones recibidas. Tener en cuenta la usabilidad y la facilidad en el manejo de las páginas web a la hora de diseñar sitios en Internet. Optimizar los recursos utilizados en las páginas web equilibrando los conceptos de diseño atractivo y contenidos.

CONTENIDOS

1 Lenguajes de marcas - 1.1 Aspectos importante de los lenguajes de marca - 1.2 Estructura de un lenguaje creado con lenguaje de marcas - 1.3 Navegadores web - 1.4 Marcas para dar formato al documento - 1.5 Enlaces y direccionamientos - 1.6 Marcos - 1.7 Capas - 1.8 Cuestionario: Cuestionario - 2 Tratamiento de imágenes y elementos multimedia - 2.1 Incorporar imágenes - 2.2 Mapas de imágenes - 2.3 Insertar elementos multimedia - 2.4 Diferentes formatos de audio y vídeo - 2.5 Marquesinas - 2.6 Cuestionario: Cuestionario - 3 Técnicas de accesibilidad y usabilidad - 3.1 Accesibilidad web - 3.2 Verificar la accesibilidad de sitios - 3.3 Usabilidad web y su importancia - 3.4 Diseño de sitios web usables - 3.5 Adaptación de sitios web usables - 3.6 Cuestionario: Cuestionario - 4 Configuración de herramientas de edición web - 4.1 Herramientas de edición web - 4.2 Tipos de editores web - 4.3 Editores para Windows - 4.4 Editores para Linux y multiplataforma - 4.5 Funciones y características - 4.6 Cuestionario: Cuestionario - 5 Hojas de estilo en páginas web - 5.1 Funciones de las hojas de estilo - 5.2 Hojas de estilo y accesibilidad - 5.3 Tipos de estilos - 5.4 Selectores y reglas de estilo - 5.5 Atributos de estilo - 5.6 Creación de ficheros de estilo - 5.7 Cuestionario: Cuestionario - 6 Documento funcional - 6.1 Crear un documento funcional - 6.2 Diseño de contenidos - 6.3 Información a ubicar en la página web - 6.4 Selección de contenidos por cada elemento - 6.5 Uso del documento funcional para el diseño - 6.6 Tipos de páginas para la ubicación de contenidos - 6.7 Tipos de página en base a los contenidos y funcionalidades - 6.8 Selección de los tipos de página para la página web - 6.9 Documento funcional para las

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TEÍFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



especificaciones del tipo de página - 6.10 Especificaciones de navegación - 6.11 Creación de un mapa de navegación de páginas - 6.12 Documento funcional para integrar el mapa de navegación - 6.13 Elementos utilizados para la navegación - 6.14 Elaboración de una guía de usuario - 6.15 Cuestionario: Cuestionario - 6.16 Cuestionario: Cuestionario final -

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>