

Posicionamiento Web



Área: Páginas Web / Programación

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: 150.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es ofrecer nociones acerca de cómo optimizar el posicionamiento de una web. La optimización de un sitio web se basa en aprender cómo mejorar la posición de una web en los resultados de búsqueda que muestran los buscadores. En este curso conocerás las principales técnicas de posicionamiento de páginas web, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, que persiguen mejorar el contenido del sitio web y su popularidad en Internet; como la creación de campañas de publicidad online (SEM), para lo que se utiliza Google AdWords. El objetivo de este posicionamiento es conseguir el mejor ranking posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo y otros buscadores para obtener tráfico cualificado.

CONTENIDOS

1 Introducción a Internet - 1.1 Introducción - 1.2 Un poco de historia - 1.3 Qué es un buscador y su funcionamiento - 1.4 Modos de búsqueda en Internet - 1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio - 1.6 Cuestionario: Introducción a Internet - 2 Cómo funciona el posicionamiento - 2.1 Qué es el SEO y como funciona - 2.2 Cómo rastrea internet - 2.3 Cómo hacer para que se indexen mis páginas - 2.4 Cómo lee un buscador un sitio Web - 2.5 Organización de un SERP - 2.6 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web - 2.7 Puedo evitar ser rastreado - 2.8 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago - 2.9 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento - 3 Importancia del dominio y elección de palabras claves - 3.1 El dominio - 3.2 Cómo crear palabras claves - 3.3 El concepto de popularidad - 3.4 Elección de los términos clave o Keywords - 3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento - 3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio - 3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave - 4 Herramientas de optimización y evaluación - 4.1 Primer paso - 4.2 Herramientas de analítica Web - 4.3 Práctica - Análisis de una Web - 4.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación - 5 Optimiza el diseño y la programación de su Web - 5.1 Rastreo de un sitio Web - 5.2 Elementos On-Page - 5.3 Robots, nofollows y otros - 5.4 Mapa del sitio - 5.5 URL amigable - 5.6 Linking interno - 5.7 Programación en CSS - 5.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO - 5.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web - 6 Los contenidos de su Web - 6.1 Contenidos - 6.2 Elementos externos - link building - 6.3 Elementos no reconocidos en el contenido - 6.4 Lo que no hay que hacer - 6.5 El efecto Sandbox - 6.6 Optimización para varios buscadores - 6.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web - 6.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web - 7 SEM o Marketing en buscadores - 7.1 SEM - 7.2 Qué diferencia hay entre SEO y SEM - 7.3 Adwords - 7.4 Publicidad contextual - AdSense - 7.5 Cómo elegir la palabra clave - 7.6 Cómo averiguar que términos de búsqueda utiliza el publico - 7.7 Google AdWords - 7.8 Organizar una campaña - 7.9 Práctica - Campaña de Adwords - 7.10 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores - 8 Web 2.0 - 8.1 Características principales de la Web 2.0 - 8.2 Los blogs - 8.3 Microblogs - 8.4 Práctica - Creación de un blog - 8.5 Práctica - Facebook - Twitter - 8.6 Cuestionario: La Web 2.0 - 9 Resumiendo claves de SEO - 9.1 Experiencia del usuario - 9.2 Contenidos - 9.3 Indexación - 9.4 Potencia para nuestro sitio Web - 9.5 Captación de tráfico para nuestra Web - 9.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO - 9.7 Cuestionario: Cuestionario final -

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>