

Posicionamiento web y optimización en buscadores



Área: Páginas Web / Programación

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: 225.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

 [Tienda online](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

CONTENIDOS

1 Introducción a Internet - 1.1 Introducción - 1.2 Un poco de historia - 1.3 Qué es un buscador y su funcionamiento - 1.4 Modos de búsqueda en Internet - 1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio - 1.6 Cuestionario: Introducción a Internet - 2 Cómo funciona el posicionamiento - 2.1 Qué es el SEO y cómo funciona - 2.2 Cómo rastrea internet - 2.3 Cómo hacer para que se indexen mis páginas - 2.4 Cómo lee un buscador un sitio Web - 2.5 Organización de un SERP - 2.6 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web - 2.7 Puedo evitar ser rastreado - 2.8 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago - 2.9 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento - 3 Importancia del dominio y elección de palabras claves - 3.1 El dominio - 3.2 Cómo crear palabras claves - 3.3 El concepto de popularidad - 3.4 Elección de los términos clave o Keywords - 3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento - 3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio - 3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave - 4 Factores Internos - 4.1 Dominio - 4.2 Programación - 4.3 La cabecera de la página web - 4.4 Los Enlaces - 4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados - 4.6 Las imágenes - 4.7 Flash - 4.8 Los contenidos - 4.9 Estructura del sitio - 4.10 Mapa del Sitio - 4.11 Dirección URL - 4.12 robots txt - 4.13 Página no encontrada - 4.14 Hosting - Alojamiento Web - 4.15 SEO On-Page - 4.16 Cuestionario: Factores Internos (on-page) - 5 Herramientas de optimización y evaluación - 5.1 Primer paso - 5.2 Herramientas de analítica Web - 5.3 Práctica - Análisis de una Web - 5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación - 6 Herramientas - 6.1 Los buscadores - 6.2 Palabras Clave - 6.3 Ranking en Internet - 6.4 Seguimiento del usuario - 6.5 Notas de prensa - 6.6 Cuestionario: Herramientas - 7 Optimiza el diseño y la programación de su Web - 7.1 Rastreo de un sitio Web - 7.2 Elementos On-Page - 7.3 Robots, nofollows y otros - 7.4 Mapa del sitio - 7.5 URL amigable - 7.6 Linking interno - 7.7 Programación en CSS - 7.8 Práctica - Análisis de una Web segun criterios de SEO - 7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web - 8 Factores Externos - 8.1 Introducción - 8.2 La fuerza de la IP - 8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad - 8.4 Directorios - 8.5 Intercambio de Enlaces - 8.6 No follow - 8.7 La Competencia - 8.8 Envíos Automaticos - 8.9 Cuestionario: Factores externos - 9 Los contenidos de su Web - 9.1 Contenidos - 9.2 Elementos externos - link building - 9.3 Elementos no reconocidos en el contenido - 9.4 Lo que no hay que hacer - 9.5 El efecto Sandbox - 9.6 Optimización para varios buscadores - 9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web - 9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web - 10 Técnicas Penalizables - 10.1 Cloaking - 10.2 Texto Oculto - 10.3 Granja de Enlaces - 10.4 Páginas Puerta - 10.5 Contenido Duplicado - 10.6 Redireccionamientos ocultos - 10.7 Sobrecarga de Keywords - 10.8 Pasos para no ser penalizado por Black Hat SEO - 10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables - 11 Salir de una penalización - 11.1 Introducción - 11.2 Salir de una penalización - 11.3 Prevenir una penalización - 11.4 Cuestionario: Salir de una penalización - 12 SEM o Marketing en buscadores - 12.1 SEM - 12.2 Qué diferencia hay entre SEO y SEM - 12.3 Adwords - 12.4 Publicidad contextual - Adsense - 12.5 Cómo elegir la palabra

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TEÍFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>

clave - 12.6 Cómo averiguar que términos de búsqueda utiliza el público - 12.7 Google AdWords - 12.8 Organizar una campaña - 12.9 Práctica - Campaña de Adwords - 12.10 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores - 13 Los pequeños detalles - 13.1 Densidad de Palabras - 13.2 Alta en motores de búsqueda - 13.3 Sitemaps - 13.4 Aumentar la velocidad de indexación - 13.5 Enlaces y Pagerank - 13.6 Tiempo de permanencia - 13.7 Cuando saldre posicionado - 13.8 Cuestionario: Pequeños detalles - 14 Web 2.0 - 14.1 Características principales de la Web 2.0 - 14.2 Los blogs - 14.3 Microblogs - 14.4 Práctica - Creacion de un blog - 14.5 Práctica - Facebook - Twitter - 14.6 Cuestionario: La Web 2.0 - 15 SEO para Blogs - 15.1 Dominio y alojamiento - 15.2 Los contenidos - 15.3 Categorías o Etiquetas - 15.4 Enlaces - 15.5 Socialización - 15.6 Cuestionario: SEO para Blogs - 16 SEO para Wordpress - 16.1 El hosting o alojamiento web - 16.2 La plantilla o theme de WordPress - 16.3 Los plugins - 16.4 Actualizado WordPress - 16.5 Revisar ajustes generales - 16.6 Ajustes de los enlaces permanentes - 16.7 No abusar de las categorías y etiquetas - 16.8 Instalar el plugin Google Analytics para WordPress por MonsterInsights - 16.9 No subir imágenes pesadas - 16.10 Yoast SEO - 17 GEOSEO - SEO Local - 17.1 Beneficios del SEO local - 17.2 Cómo optimizar mi página web - 17.3 Densidad de la palabra clave - 17.4 GEOSEO - 17.5 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local - 18 SERM - Search Engine Reputation Management - 18.1 Gestión de la reputación del motor de búsqueda (SERM) - 18.2 Detección - 18.3 Qué hacer una vez detectados los resultados negativos - 19 SMO - Social Media Optimization - 19.1 Qué es el SMO o Social Media Optimization - 19.2 Algunos detalles - 19.3 Marcadores sociales - 19.4 AJAX - 19.5 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization - 20 SEO para videos - 20.1 Tipos de buscadores - 20.2 MetaDatos - 20.3 Promoción - 21 SEO para móvil - 21.1 Introducción - 21.2 Búsquedas por voz - 21.3 Cuestionario: SEO para móvil - 22 SEO para PPC - Pago por Clic - 22.1 SEO para PPC - 23 SEO para PDF - Portable Document Format - 23.1 SEO para PDF - 24 Resumiendo claves de SEO - 24.1 Experiencia del usuario - 24.2 Contenidos - 24.3 Indexación - 24.4 Potencia para nuestro sitio Web - 24.5 Captación de tráfico para nuestra Web - 24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO - 24.7 Cuestionario: Cuestionario final -

METODOLOGIA

La actividad tutorial será bidireccional, es decir, tanto el alumno se puede poner en contacto con el tutor para solventar dudas o dificultades como el tutor con el alumno para establecer un contacto directo con él, comprobar su nivel de progreso en el estudio, su grado de motivación y su situación personal en relación con su participación en la acción formativa.

Las características de la metodología de este tipo de acciones formativas son:

Total libertad de horarios para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

Hacer para aprender, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo test de autoevaluación.

Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TEÍFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>



Los requisitos técnicos mínimos son:

Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.

No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.

Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.

Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.

32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

Se llevará a cabo una **evaluación continua**, con el seguimiento a través de las tutorías que van haciendo los profesores, para comprobar si ha habido un aprovechamiento real del curso. Para ello, el alumnado deberá realizar todos los ejercicios que acompañan a los contenidos del curso (evaluaciones, autoevaluaciones, cuestionarios, ejercicios prácticos, etc.) para evaluar que van consiguiendo los contenidos adecuados.

De igual modo, se realizará una **evaluación final**, donde el alumno deberá de responder adecuadamente al examen de evaluación final que será corregido automáticamente una vez realizado.

Plazos de realización:

Evaluación continua: con objeto de garantizar el máximo aprovechamiento del curso, se recomienda al alumnado que entregue los ejercicios prácticos, autoevaluaciones, cuestionarios a lo largo del curso.

Evaluación final: se recomienda que se realice una vez finalizado todo el curso, es decir, el último día del mismo, para poder responder adecuadamente a las preguntas que se indiquen.

Evaluación continua: durante todos los días del curso.

Evaluación final: un día después de la finalización del curso.

EMAIL: info@mferrerconsultores.com

TELÉFONO: 635952170

<https://www.mferrerconsultores.com>